Programme de Formation

COMMUNICATION DE CRISE – FAIRE FACE AUX MÉDIAS – EXERCICES DE MEDIATRAINING

Organisation

Durée : 6 heures et 45 minutes

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Cette formation s'adresse aux agents concernés par cette formation sont ceux pouvant être amenés à prendre en charge la communication à la population et la gestion des médias dans une situation d'urgence, et ce à un niveau de responsabilité élevé, ainsi que de ceux pouvant intervenir dans la planification de la communication de crise. Il peut s'agir :

- Des fonctionnaires D5 et des porte-parole des autres disciplines impliquées dans la gestion de crise sur le territoire bruxellois
- Des fonctionnaires de planification d'urgence bruxellois
- Des élus politiques locaux et régionaux bruxellois et des membres de leur cabinet, voire des secrétaires communaux
- Les communicateurs/porte-parole des administrations régionales bruxelloises pouvant être amenés à prendre en charge la communication en temps de crise pour leur administration

Objectifs pédagogiques

L'objectif de cette formation est de préparer les participants aux contacts avec les médias : savoir quels types de questions peuvent être posées, savoir comment y faire face, et y répondre de manière tactique.

Description

FINANCEMENT ET GRATUITE

Grâce au subside octroyé par safe.brussels à l'ERAP, et dans les limites de ce dernier, cette formation est accessible gratuitement au public visé par le programme (cf. ci-dessous), sous réserve du respect de nos CGV et des conditions particulières relatives à celui-ci.

INTRODUCTION

Dans les moments de crise (catastrophe naturelle, accident ferroviaire, attentat, incendie, accident industriel, …), la communication est un enjeu particulièrement aigu mais difficile à maîtriser ; les erreurs de communication ne sont pas rares dans de telles situations. Il faut donc que les acteurs de la communication y soient le mieux préparés possible tant sur le plan de la stratégie et de la maîtrise des outils que sur le plan de la connaissance des dispositifs et acteurs institutionnels. Certains sont également confrontés aux médias qui peuvent représenter de précieux relais ou au contraire des éléments perturbateurs, selon la maîtrise que l'on a de la situation.

Notons que par « communication de crise », nous entendons l'alerte et l'information de la population en situation d'urgence (soit les missions de la Discipline 5), mais ne visons pas la communication de gestion de crise (soit la communication interne à chaque discipline et l'échange d'informations entre autorités et disciplines pour assurer la gestion de la crise).

La participation à la formation « Communication de crise » est obligatoire pour participer à

la formation « mediatraining ».

CONTENU

1) Comment rédiger un communiqué de presse en situation de crise

2) Comment préparer et donner une conférence de presse en situation de crise

3) Pouvoir faire face et répondre aux questions des journalistes (face à la caméra ou au téléphone) en situation de crise, et plus particulièrement aux questions délicates

4) Méthodes pour limiter l'impréparation et pour garantir la cohérence de la communication

5) Travailler sur le verbal mais également sur le non-verbal

Prérequis

La participation à la formation « Communication de crise » est obligatoire pour participer à la formation « mediatraining ».

Modalités pédagogiques

Les exercices de mediatraining sont basés notamment sur des interviews fictives face caméra, ce qui permet un débriefing efficace tant sur les éléments verbaux que non-verbaux de la communication.

Comme la formation se veut multidisciplinaire, les groupes sont composés de manière hétérogène dans la mesure du possible (en fonction des inscriptions).