Programme de Formation

CRISISCOMMUNICATIE - DE MEDIA TE WOORD STAAN - OEFENINGEN IN MEDIATRAINING

Organisation

Durée : 6 heures et 45 minutes

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Deze opleiding bestemd voor de ambtenaren die op een hoog verantwoordelijkheidsniveau kunnen worden aangewezen om in te staan voor de communicatie met de bevolking en voor het beheer van de media in een noodsituatie, alsook voor de ambtenaren die een rol kunnen spelen in het kader van de planning van de crisiscommunicatie. Het kan gaan om:

- De ambtenaren D5 en de woordvoerders van de andere disciplines die betrokken zijn bij crisisbeheer op het grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- De Brusselse ambtenaren voor noodplanning
- De Brusselse lokale en gewestelijke politieke verkozenen en de leden van hun kabinet of zelfs de gemeentelijke secretarissen
- De communicatoren/woordvoerders van de Brusselse gewestelijke besturen kunnen worden aangewezen om in te staan voor de crisiscommunicatie voor hun bestuur

Objectifs pédagogiques

Deze opleiding heeft tot doel de deelnemers voor te bereiden op de contacten met de media: weten welke soorten vragen kunnen worden gesteld en weten hoe daarop te reageren en op tactische wijze te antwoorden.

Description

FINANCIERING EN KOSTELOOSHEID

Dankzij de subsidie die door safe.brussels aan de GSOB werd toegekend, en binnen de grenzen van dit budget, is deze opleiding gratis toegankelijk voor het publiek dat door het programma wordt beoogd (zie hieronder), onder voorbehoud van de naleving van onze AV.

INLEIDING

In momenten van crisis (natuurramp, treinongeluk, aanslag, brand, industrieel ongeluk …) is communicatie een zeer acute uitdaging die zich echter moeilijk laat beheersen; in dergelijke situaties komen communicatiefouten wel vaker voor. Daarom is het nodig dat de personen die met de communicatie belast zijn daar zo goed mogelijk op worden voorbereid, wat betreft zowel de strategie en de beheersing van de instrumenten als de kennis van de voorzieningen en de institutionele actoren. Sommige van de personen die instaan voor de communicatie, krijgen ook te maken met de media die als een waardevol doorgeefluik kunnen fungeren of integendeel storende elementen kunnen zijn, naargelang de mate waarin men een gegeven situatie al dan niet beheerst.

Met "crisiscommunicatie" bedoelen we de waarschuwing van en de informatieverstrekking aan de bevolking in noodsituaties (i.e. de opdrachten van Discipline 5), maar niet de communicatie van crisisbeheersing (i.e. de interne communicatie van elke discipline en de informatie-uitwisseling tussen overheden en disciplines teneinde het beheer van de crisis te verzekeren).

Deelname aan de opleiding ‘Crisiscommunicatie' is verplicht om deel te nemen aan de opleiding ‘Mediatraining'.

INHOUD

1) De criteria van een goed interview (voorbeelden en tegenvoorbeelden)

2) Ideeën duidelijk formuleren

3) Omgaan met strikvragen

4) De eigen non-verbale communicatie onder controle houden (houding, gezichtsherkenningen, stem, ...)

Prérequis

Deelname aan de opleiding ‘Crisiscommunicatie' is verplicht om deel te nemen aan de opleiding ‘Mediatraining'.

Modalités pédagogiques

De oefeningen rond mediatraining zijn onder andere gebaseerd op fictieve interviews met het gezicht naar de camera, wat een efficiënte debriefing mogelijk maakt op het vlak van verbale en non-verbale communicatie.

Aangezien de opleiding multidisciplinair is opgezet, worden de groepen zover mogelijk heterogeen samengesteld (in functie van de inschrijvingen).